

Etický kódex skupiny Resido Concept

To, čo robíme, určuje náš úspech.
Ale ako to robíme, určuje našu reputáciu.

resido

Milí kolegovia,

V Resido Concept veríme, že sa veci dajú robiť inak. Ľudskejšie, poctivejšie a s rešpektom k sebe aj ku klientom. Budujeme tím, kde sa každý môže oprieť o druhého, kde kvalita nie je len slovo a kde dôvera nie je marketingový pojem, ale základ každého vzťahu.

Tento etický kódex nie je len o pravidlách. Je o tom, ako chceme fungovať. Aby sme mali jasno v tom, čo je pre nás dôležité, ako pristupujeme k práci aj k ľuďom, a čo robí z Resida miesto, kde má zmysel byť.

Za Resido Concept,

Adam Pernecký,
Konateľ

Štefan Sipos
Zakladateľ a konateľ

Venujte mu chvíľu pozornosti.
A hlavne nech je pre nás
každodennou pomôckou,
nie len dokumentom na disku.



01

Povaha značky

str. 3

02

Preambula

str. 4

03

Zásady a zodpovednosti

str. 5

04

Pravidlá správania

str. 7

05

Záverečné ustanovenia

str. 10

01

Povaha značky Resido Concept

Resido vzniklo z potreby robiť reality, financie aj služby okolo bývania lepšie.

Nejde nám len o transakcie, ale o hodnotu v kvalite, dôvere a ľuďoch.

Spájame profesionálov, ktorí chcú robiť svoju prácu kvalitne, s dôrazom na detail, vzťahy a dôveru.

Naším cieľom nie je byť najväčší. Ale najlepší v tom, čo robíme.

NAŠE HODNOTY



Dôveryhodnosť

to, čo povieme, platí.
Stojíme si za tým, čo robíme.



Lojalita

k sebe navzájom, k firme,
k ľuďom, ktorým pomáhame.



Zodpovednosť

každý výstup nesie náš podpis.
Aj keď sa niečo pokazí, vieme to uchopiť.



Sebarozvoj

učíme sa, rastieme a posúvame
sa vpred. Spoločne.



Ľudskosť

sme tím normálnych ľudí,
ktorým na sebe záleží.



Odhodlanie meniť veci

neuspokojíme sa s „takto to robí každý“,
hľadáme cestu, ako to robiť lepšie.

02

Preambula etického kódexu

Tento kódex nie je o tom,
čo všetko sa nesmie.

Je o tom, ako chceme pracovať
a spolu fungovať – s rešpektom,
férovo a profesionálne.

Každý, kto pôsobí pod značkou Resido
Concept, maklér, manažér, asistent, konateľ
či partner, je súčasťou kultúry, ktorú spolu
tvoríme.

A každý z nás má možnosť aj zodpovednosť
prispieť k tomu, aby to bolo prostredie,
kde sa dá dobre fungovať.

Veríme, že kvalitné
služby vznikajú tam, kde
sú kvalitné vzťahy. A tie
začínajú vnútri firmy.



03

Zásady
a zodpovednostiPre koho je tento kódex:

Pre všetkých, ktorí pracujú
pod značkou Resido Concept,
či ste vo firme noví alebo
ste jej súčasťou roky.

Na čom staviame

- Každý je zodpovedný za svoju robotu aj za spôsob, akým ju robí.
- Nehádzeme vinu, keď niečo nevyjde, hľadáme riešenie.
- Prichádzame s návrhmi, nie len s problémami.
- Rešpektujeme sa, komunikujeme vecne a bez zbytočných emócií.
- Chyby sa dejú – ak sa z nich poučíme, posúvajú nás ďalej.

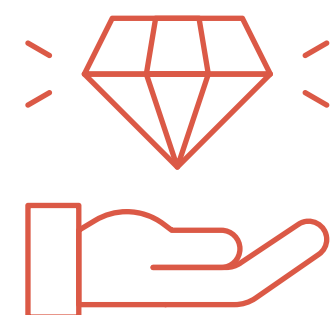
Úloha lídrov

- Sú oporou aj príkladom, hodnoty firmy žijú, nielen komunikujú.
- Pomáhajú tímu pochopiť súvislosti, zmysel práce a smerovanie firmy.
- Vytvárajú priestor na spätnú väzbu, chyby aj otvorenú diskusiu.
- Všímajú si ľudí a pracujú s talentom, motiváciou aj prekážkami.
- Vedome budujú dôveru, medzi ľuďmi, vo firme aj voči značke navonok.
- Nielen vedú, ale aj vychovávajú nových lídrov.

Hodnotové stotožnenie

Každý, kto pôsobí pod značkou Resido Concept, by mal byť stotožnený s tým, ako robíme svoju prácu.

Nestačí len poznať našu filozofiu, dôležité je s ňou súhlasiť a naplňať ju v praxi.



Veríme, že len ten, kto sám dôveruje našej službe a vníma jej hodnotu, môže značku dôveryhodne reprezentovať navonok.

Očakávame preto, že každý člen tímu bude stáť za našimi štandardmi, spôsobom práce aj prístupom ku klientom – nielen formálne, ale aj vnútorným presvedčením.



04 Pravidlá správania



✓ Komunikácia s klientmi a partnermi

- Ku každému klientovi pristupujeme férovo, s úctou a profesionálne.
- Poskytujeme len informácie, ktoré sú pravdivé, overené a zrozumiteľné.
- Sľubujeme len to, čo vieme splniť. Komunikujeme otvorene, aj o rizikách.
- Sťažnosti klientov berieme vážne a riešime ich promptne a konštruktívne.

✓ Zodpovednosť a rozhodovanie

- Zodpovednosť berieme ako postoj, nie ako bremeno.
- Rozhodujeme sa s ohľadom na klienta, značku aj kolegov.
- Ak si nie sme istí, radšej sa poradíme, než by sme konali bez rozmyslu.

✓ Vedľajšia zárobková činnosť a lojalita

- Sme lojálni k Resido Concept a jeho hodnotám.
Ak má niekto inú profesnú aktivitu, komunikuje ju otvorene.
- Nepôsobíme vo firmách alebo projektoch, ktoré by mohli byť v priamom konflikte so záujmami Resida.

✓ Interná kultúra a vzťahy v tíme

- V tíme sa správame s rešpektom, bez ohovárania a posudzovania.
- Konflikty riešime otvorene a medzi štyrmi očami, nie poza chrbát.
- Záleží nám na atmosfére a vytvárame prostredie, kde sa dá dobre fungovať aj rásť.

✓ Firemná komunikácia a reprezentovanie značky

- Každý z nás je tvárou značky Resido, vieme sa za ňu postaviť.
- Komunikácia smerom navonok (médiá, verejné výstupy) prebieha výhradne cez určené osoby.
- Vizuálna identita, texty, vizitky a prezentácie odrážajú našu úroveň a štýl.

✓ Rovnosť, diskriminácia a rešpekt

- U nás má každý rovnakú šancu uspieť bez ohľadu na pohlavie, vek, vierovyznanie či pôvod.
- Netolerujeme žiadnu formu šikany, diskriminácie alebo znevýhodňovania.

✓ Riešenie porušení a nahlasovanie

- Ak vidíme porušenie kódexu, nepozeráme sa inam. Riešime to priamo alebo s pomocou manažéra.
- Každý má právo nahlásiť porušenie bez obáv z postihu.
- Chceme kultúru, kde sa problémy riešia – férovo a ľudsky.

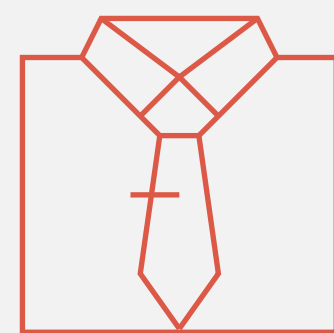
✓ Práca s dôvernými údajmi a dokumentáciou

- Klientské a interné údaje chránime ako samozrejmú, nie ako povinnosť.
- Informácie zdieľame len s tými, ktorí ich naozaj potrebujú.
- Pri práci s údajmi sa riadime pravidlami GDPR a vnútornými bezpečnostnými opatreniami.

✓ Darčeky, pozornosti a finančné výhody

- Neprijímame žiadne finančné ani neprimerané hmotné výhody, ktoré by mohli ovplyvniť naše rozhodovanie.
- V prípade akýchkoľvek pochybností o vhodnosti daru alebo pozornosti informujeme nadriadeného.

To, ako sa prezentujeme navonok, je súčasťou našej profesionality a zároveň rešpekt voči kolegom aj klientom.



Aj keď práve nemáš v kancelárii stretnutie s klientom, môže ho mať niekto iný.

Preto dbajme na to, aby náš výzor bol v súlade s firemným prostredím, neformálne, ale upravené a primerane kontextu.

Odporúčame
business casual štýl:

Mužom odporúčame polokošeľu, košeľu bez kravaty alebo jednoduchý sveter, v kombinácii s chino nohavicami, elegantnými alebo plátenými nohavicami v teplejších mesiacoch.

Obuv by mala byť uzavretá alebo mokasíny, v lete aj topánky s otvoreným členkom, ak pôsobia upravené a čistým dojmom.

Ženám odporúčame blúzku, košeľu alebo top bez výrazného výstrihu, doplnený elegantnými nohavicami, sukňou primeranej dĺžky či letnými šatami vhodnými do pracovného prostredia.

Obuv by mala byť uzavretá alebo decentná, zodpovedajúca formálnemu dojmu.



Čomu sa vyhýbame:

Neodporúčame nosiť krátke nohavice, trička s nápismi ani športové oblečenie, ako sú napríklad tepláky.

Nevhodná je aj obuv ako šlapky, žabky alebo príliš otvorená letná obuv, ktorá nepôsobí dostatočne formálne a neodráža profesionálne prostredie.

Vyhýbame sa aj oblečeniu, ktoré pôsobí vyzývavo, napríklad hlbokým výstrihom či extrémne priliehavým kúskom.

Rovnako sa neodporúča nosiť výrazne pokrčené, poškodené alebo špinavé oblečenie, ktoré znižuje celkový dojem upravenosti a rešpektu k okoliu.

Chceme, aby každý mohol vyjadriť svoj štýl, no zároveň reprezentoval značku Resido dôstojne a s ohľadom na pracovný kontext.

05

Záverečné
ustanovenia

Značku Resido tvoríme spoločne.

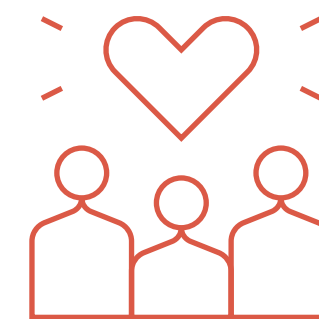
A každý deň máme príležitosť
prispieť k tomu, aby bola silnejšia,
rešpektovanejšia a hodnotnejšia.

Tento kódex je vašou oporou, inšpiráciou aj
sprievodcom. Ak si nie ste istí, ako sa zachovať,
vráťte sa k nemu.

A ak máte pochybnosti, ozvite sa. Otvorená
komunikácia je vždy lepšia než mlčanie.

Byť súčasťou Resido Concept znamená niečo viac než
len „robiť reality“. Znamená to robiť veci poctivo, ľudsky
a profesionálne.

S hrdosťou.
Za celý tím Resido Concept,



Štefan Sípos
Zakladateľ a konateľ

Adam Pernecký,
Konateľ

1

Sľúb len to, čo vieš dodržať.
A potom to urob najlepšie, ako vieš.

Zodpovednosť voči klientovi, kvalita práce, spoľahlivosť

2

Zodpovednosť neznamena hľadať
vinníka, ale nájsť riešenie.

Tímová spolupráca, zvládanie problémov, kultúra zodpovednosti

3

To, čo robíš, je tvoja vizitka. Každý výstup
by mal niesť tvoje meno s hrdosťou.

Profesionálny prístup, individuálna kvalita, postoj k práci

4

Klient nie je prekážka, ale partner.
Počúvaj, pýtaj sa, hľadaj hodnotu.

Práca s klientom, zákaznícky prístup, empatia

5

To, čo si oblečieš, hovorí
ešte skôr, než pozdravíš.

Dresscode, profesionalita, štýl, úprava, dojem

6

Komunikuj priamo, úctivo a načas.
Ticho nie je stratégia.

Interná aj externá komunikácia, proaktivita

7

My nie sme ako ostatní a ani nechceme byť.
Robíme veci inak a lepšie.

Odlišnosť značky, inovácia, odvážny mindset

8

Rešpektuj kolegov, klientov aj procesy.
Férovosť je základ všetkého.

Vzťahy, tímová kultúra, systémovosť, rešpekt

9

Chyby nás neposúvajú dozadu,
ak sa z nich vieme poučiť.

Prístup k zlyhaniu, sebareflexia, učenie sa

10

Rast firmy závisí od rastu ľudí v nej.
Investuj do seba aj do ostatných.

Sebarozvoj, mentoring, rast tímu, dlhodobé myslenie

resido